

# EXTENSIÓN BIBLIOTECARIA. ANIMACIÓN A LA LECTURA

Hemos de partir de la definición de **biblioteca pública**, lugar principal en el que se **concentrarían las actividades de animación a la lectura**, según la definición dada por la Unesco en 1972.

"... es el medio principal para dar a todos libre acceso al conjunto de los pensamientos y de las ideas de los hombres... **presentándolas de forma atractiva y puestas al día** constantemente, sus **colecciones debe de ser la prueba viva de la evolución del saber y de la cultura**, para ayudar a los lectores a formarse sus propias opiniones y a **desarrollar su gusto, sus facultades críticas y creativas...** "

Para cumplir los fines descritos, **hay unas necesidades que pudiéramos llamar estructurales**, como puede ser un local acondicionado de forma racional, atractiva y adecuada; y mismamente la colección que debe de responder a las necesidades de la población atendida, una población muy heterogénea, por lo que ha de abarcar todas los campos del conocimiento, **renovándose y enriqueciéndose constantemente**, pues no olvidamos que en opinión de Berta Enciso en "Las bibliotecas como sistema" estas se inscriben el subsistema de comunicación del conocimiento, siendo un medio abierto que esta sometido a los cambios que se producen en el medio en el que esta se inscribe.

Junto a los aspectos materiales antes descritos hay otra serie de puntos que contribuyen a la consideración de la biblioteca como un sistema, o sea la concurrencia de una serie de aspectos tendentes a conseguir un fin específico. Así **uno de los aspectos que va a contribuir al uso de la colección será la organización óptima de esta**, de manera que faciliten el máximo acceso a este por parte de los usuarios, esta organización no tiene porque ser una, ni inflexible, **habrá de adaptarse al medio**, a sus más inmediatos usuarios, pero siempre dentro de un marco que no rompa la coherencia con los demás sistemas a fin de poder facilitar los intercambios.

Otro de los aspectos que no deberemos olvidar es la **sensibilización a cerca de la importancia y disfrute de la lectura destinada especialmente a**

**aquellos sectores que todavía no hacen uso de ella.**

Por lo tanto la animación a la lectura viene desde el mismo momento que se proyecta la biblioteca, en función del contexto y ámbito histórico-cultural, así como los recursos culturales y la posibilidad de construir redes.

Un aspecto que aunque escabroso no hay que dejar de tener en cuenta es **la distribución de los presupuestos**, que se han de gestionar adecuadamente para poder **seguir el ritmo de las novedades editoriales a lo largo de todo el año**. Reservándose parte del presupuesto para las actividades de promoción del libro y cursos de formación continua.

La biblioteca no solo ha de ofrecer los mejores servicios posibles a los que ya la frecuentan, sino que ha de **salir al encuentro de quienes no la frecuentan o la desconocen**. A este tipo de actividades es a lo que se llama **extensión bibliotecaria** y actividades de animación. Esta animación **tiene que ver con la imaginación y los recursos personales, cultura, desenvolvimiento y facilidad para las relaciones personales del bibliotecario**. Se trata de **comunicar una convicción, un placer e incluso una pasión**. Por ello el cariz personal del bibliotecario en estas tareas es imprescindible. **Tampoco será suficiente con la preparación inicial del bibliotecario**, que acaba siendo insuficiente y cuando menos sobrepasada en los siguientes aspectos:

- **Campo tecnológico, en constante renovación**, con la aparición de nuevos soportes de información a los que no podemos mantenernos ajemos.

- **Campo editorial, será necesario un seguimiento continuo** de todas las ediciones y obras de referencia que aparecen en el mercado.

- La biblioteca como sistema abierto está sometida a continuos **cambios a los que esta habrá de responder** paralelamente, las necesidades de la población servida, no se puede hacer la misma animación para una época pretérita que para el momento presente.

**La formación continua del bibliotecario ha de hacerse día a día, es el quien está en contacto con los usuarios, y por lo tanto quien mejor conoce sus necesidades**. Además es recomendable la **actualización a través de revistas especializadas, congresos**, etc. no podemos de ninguna manera llegar a considerar la biblioteca como un ente aislado de las restantes unidades que tienen que ver con la materia.

**La animación a la lectura se impone ya desde los proyectos iniciales que**

**planean la futura biblioteca**, en ello el emplazamiento no puede considerarse como un elemento neutro al impacto que va a causar a su comunidad.

Antes planteábamos la importancia que tiene el hecho de que **la biblioteca resulte atractiva, que invite a la lectura, sin que de la impresión de ser un templo de cultura grandioso y apabullante**; el lector debe sentirse acogido por un lugar familiar cuya impresión sea cómoda y **acogedora**.

En **la organización de la colección es fundamental que este en libre acceso**, en estanterías accesibles en disposición y dimensiones.

Respecto a los fondos es importante recordar que estamos en **la biblioteca de todos**, con **vocación enciclopédica y que ha de responder a necesidades muy diversas**, con fondos variados y equilibrados. En esta variedad **subyace la posibilidad de proporcionar al lector nuevas posibilidades, presentándole y poniéndolo en contacto con autores y temas nuevos**.

La **tipología del material** que tenemos la responsabilidad de seleccionar, existe una controversia sobre lo que podemos llamar subgéneros, a este respecto **la Unesco recomienda la importancia de no introducir ninguna medida de carácter fiscalizador**; aunque siempre es **necesario mantener la unidad y equilibrio** de la colección. Pero ha de **reflejar todas las corrientes y todas las sensibilidades**.

Muy en relación con ello está la posibilidad de **tener en cuenta la opinión de los usuarios**, los máximos interesados, para ello uno de los procedimientos que más contribuirán a ello será abrir un **buzón de sugerencias**, pero habrá que establecer la importancia que debemos dar a estas peticiones; los tratadistas en la materia se debaten en si es necesario dar preferencia a estas, admitiendo que contradecir esta regla sería emitir un juicio de carácter fiscalizador sobre estas lecturas. Por otra parte hay quienes consideran que si deben **tenerse en cuenta mientras no rompan el equilibrio de la colección**.

## **OBJETIVOS Y DEFINICION**

Una parte de la población acude espontáneamente a la biblioteca; en cuanto a la otra parte de la población que no acude, es necesario realizar un **trabajo de información y publicidad**, promoción basada en los servicios prestados y en las posibilidades ofrecidas.

Por otra parte estar inscrito en la biblioteca no significa que se conozcan todas las posibilidades que ofrece, por lo tanto deberá **ensanchar el horizonte**

**de los lectores haciéndoles descubrir autores y temas desconocidos.**

Hay una relación muy extensa de **no lectores**, que no acuden a la biblioteca por razones socio-culturales como es el **fracaso escolar e ignoran el libro**.

La puesta en práctica de una política de extensión bibliotecaria exige una serie de **esfuerzos suplementarios por parte de la biblioteca, tendentes a poner en contacto a los lectores potenciales con el libro física e intelectualmente.**

**Estos trabajos pueden llamarse actividades de animación, promoción del libro y las bibliotecas, sensibilización hacia el libro y la lectura, nociones muy próximas entre sí, que a veces se utilizan indistintamente para designar acciones muy diversas, y cuyo objetivo primordial es aproximar los libros a sus lectores potenciales.**

Estas pueden ser llevadas a cabo mediante **campañas informativas o publicitarias, dar a conocer un autor, un género o un tema**; las cuales pueden adquirir distintas formas, como es hacer **debates con el autor, exposiciones**, etc. Pero en la mayor parte de los casos los ciudadanos para los que el libro es algo extraño, no se sentirán atraídos por este tipo de actividades; por lo cual se vienen experimentando **nuevas ideas**:

- Como puede ser **salir al encuentro de la gente** más allá de las cuatro paredes de la biblioteca

- **Colaboración entre los diferentes profesionales** (escritores, editores, libreros... ). Ya que la lectura no es un problema que afecte solamente a los profesionales de las bibliotecas.

- **Colaboración con otras instituciones** de carácter cultural de gran impacto en la población

- **Ferias del libro**

- **Exposiciones conmemorativas**, como puede ser cuando se conoce un premio Nobel colocar a la entrada de la biblioteca las obras del escritor premiado, junto con varios recortes de prensa.

Este tipo de formas de ofertar el libro, están más cercanas a lo que denominamos promoción del libro y la lectura

Las actividades de **extensión bibliotecaria**, se encuentran a medio camino entre las actividades de extensión y las tareas de animación; supone descentralizar la biblioteca para que esté **presente en los lugares donde**

**transcurre la vida** (casas de la tercera edad, hospitales, guarderías, etc. )

Pero tampoco ha de olvidarse la **animación cotidiana**, siendo quizás la más imprescindible, supone dar consejos a los lectores y ayudarlos en la búsqueda de documentos. Estas tareas, quien mejor puede llevarlas a cabo es un **bibliotecario de referencia**, ya que es quien mejor conoce el material que tiene la biblioteca y sus formas de acceso, en otros países, como en centros de documentación, estas tareas se la reparten por turnos. Lamentablemente en la mayoría de los casos en nuestro país toda **esta gran responsabilidad cae sobre el personal subalterno, quienes no son los más aptos para desarrollar una de las tareas, sino las más importante eminentemente bibliotecaria**. Además de que **supone para el profesional conocer las realidades de sus más inmediatos usuarios**.

Aunque **la primera herramienta base que disponemos para la promoción del libro es una biblioteca bien organizada**, pues no servirá de nada acercarse al público para ofrecerle unas colecciones pobres y desorganizadas, o con unos horarios impracticables.

Uno de los aspectos imprescindibles en este tipo de actividades es la **cooperación**, ya que un servicio completo no puede soportar el aislamiento, ni la mediocridad. El trabajo organizado en redes reúne los recursos materiales y recursos humanos, permitiendo encarar empresas de envergadura imposibles de realizar en el marco de un solo establecimiento. De manera que las **posibilidades de llegar al gran público se multiplican** considerablemente.

Otras formas de cooperación, ya citadas anteriormente es la establecida entre los diferentes profesionales afectados: libreros, editores, pedagogos, enseñantes, autoridades; ya que las bibliotecas no es el único canal de difusión del libro y la unión de fuerzas a través de la **interprofesionalidad acrecienta la efectividad** y los medios disponibles. Supone llegar a un público, al cual los animadores habituales del libro no podrían llegar por sí solos.

El **factor humano** también será de vital importancia en las tareas de animación, recursos propios muy en relación con la **imaginación, el dinamismo, la desenvoltura en la gestión** permitirán enfocar el trabajo desde otros puntos de vista.

Muy importantes son las tareas de **animación en relación con el niño**, ya que supone el primer contacto de este con la biblioteca, que **condicionará su actitud futura respecto al libro**. Es imprescindible la **colaboración con la escuela**, más cuando en este país no se ha afrontado la existencia como tal de

la biblioteca escolar. Las actividades pueden ser de diversa índole, visitas colectivas guiadas, talleres de expresión respecto al libro, rincones de lectura.

Para **las técnicas de animación no hay recetas válidas**, pues cambian en función del tema escogido, el público a quien se dirige y los medios disponibles:

La **base de toda actividad está en la exposición de los libros** a la entrada de la biblioteca, en anaqueles, que permita que estos puedan ser ojeados, siendo este un requisito importante para que el contacto libro-lector se establezca de manera tangible. Los riesgos de robo se ven ampliamente compensados por la importancia de esa relación física.

Los debates y las charlas están a menudo ligados a las exposiciones, los cuales encomendaremos a los autores, especialistas, siempre a una persona muy conocida.

Entre las **posibles actividades** que disponemos para afrontar la animación a la lectura. Hemos de contar con un **tema atractivo** para el gran público, que enganche, porque corresponda a sus temas de interés. Uno de los más recurridos es **la actualidad**, pues la atención del público se ve acrecentada por las informaciones ofrecidas en los medios de comunicación social, es una manera de aprovechar el interés que los acontecimientos de actualidad despiertan en el público. Puede dar ocasión a sacar de entre las colecciones de la biblioteca libros desconocidos o injustamente olvidados.

Los **talleres de creación**, con base en los libros infantiles, o en los que enseñan a realizar trabajos manuales, escenificaciones de pasajes, taller de dibujo sobre un tema de un libro, etc.

Por otra parte **los medios audiovisuales** son un complemento muy atractivo para el gran público tan acostumbrado a la imagen.

Toda elaboración de actividades deberá de estar **programada de antemano**, donde se elabora el presupuesto, el tiempo y el lugar, y con un plazo de preparación amplio. La **publicidad** será también un elemento esencial, ya que se trata de conducir hacia el libro al mayor número posible de personas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Bernard, M.-A., Lecture et identité dans les bibliothèques rurales péruviennes *Bulletin des bibliothèques de France*, vol. 43, 1998.

Bouhey, A., Implementing the 'New Librariy: The People's Network' and the management of change *Aslib proceedings*, vol. 52, 2000.

Bustamante Rodríguez, A. T., Padial León, A., and Rosa Restoy, M. d. C. d. I., Actividades de extensión cultural al servicio del sector editorial *Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*, vol. 11, 2000.

Caspers, J. S., Outreach to distance learners: when the distance education instructor sends students to the library, where do they go? *Reference librarian*, vol. 67-68, 1999.

Constantin, D., L'operation villes-lecture en region Provence-Alpes-Côte d'Azur *Bulletin des bibliothèques de France*, vol. 43, 1998.

Coromas Cabrero, M., Los libronautas : una aventura en equipo : bibliobús escolar de Zamora *Educación y biblioteca*, vol. 10, 1998.

Doust, R., Provision of school library services by means of mobile libraries : the Zimbabwe experience *IFLA journal*, vol. 25, 1999.

García Gómez, F. J. and Díaz Grau, A., Diseño de un programa de formación de usuarios aplicado al sector de población de la 3ª edad *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, vol. 14, 1999.

Gómez Álvarez, E., 10 años de libros : actividad de animación a la lectura en los bibliobuses del Bierzo *Educación y biblioteca*, vol. 12, 2000.

Gómez, M. C., Los lectores especiales de la biblioteca pública de Dos Hermanas *Jornadas de bibliotecas infantiles y escolares*, vol. 5, 1998.

González Díez de Garayo, C., Los bibliobuses en Castilla y León *Educación y biblioteca*, vol. 11, 1999.

Gresham, K. and Van Tassel, D., Expanding the learnig community: an academic library outreach program to high schools *Reference librarian*, vol. 67-68, 1999.

Hendrix, C. A., Developing a liaison program in a new organizational structure-a work in progress *Reference librarian*, vol. 67-68, 1999.

Johannot, Y., Teillard, S., and Giret, C., Autour the l'écrit et de sa maîtrise : agir contre l'illettrisme à Grenoble *Bulletin des bibliothèques de France*, vol. 43, 1998.

Kars, M. and Doud, M., Ready to read: a collaborative, community-wide emergent literacy Program *Reference librarian*, vol. 67-68, 1999.

Landry-Hyde, D., Outreach at a public, academic, regional library-Texas A&M University-Corpus Christi *Reference librarian*, vol. 67-68, 1999.

Mazak, J. and Manista, F., Collaborative learning: university archives and freshman

composition *Reference librarian*, vol. 67-68, 1999.

Mitchell, E. and Zwemer, D., Outside the exhibit case: an undergraduate library welcomes the community *Reference librarian*, vol. 67-68, 1999.

Morales, M. and Rosen, J., Accessing the old and the new: outreach via Web exhibits and archive collections at the University of Arizona Library *Reference librarian*, vol. 67-68, 1999.

Neely, T. Y., Lederer, N., Reyes, A., Thistlethwaite, P., Wess, L., and Winkler, J., Instruction and outreach at Colorado State University libraries *Reference librarian*, vol. 67-68, 1999.

Norlin, E. and Morris, P., Developing proactive partnerships: minority cultural centers *Reference librarian*, vol. 67-68, 1999.

Ontoria García, M. A. and Pérez Iglesias, J., Bibliotecas rurales *Educación y biblioteca*, vol. 11, 1999.

Osborne, L., Driving the bush track to the superhighway: the Maroochy Mobile Library experience *Electronic library*, vol. 16, 1998.

Puffer-Rothenberg, M. and Thomas, S. E., Providing library outreach to student athletes *Reference librarian*, vol. 67-68, 1999.

Self, P. C., Wright, B. A., and Waugh, J. L., Remote users of health sciences libraries *Library trends*, vol. 47, 1998.

Traball, C. and Villa, N., Los bibliobuses : un servicio básico para el acceso a la sociedad de la información, la cultura y el ocio en áreas rurales *Educación y biblioteca* , vol. 11, 1999.

Weaver, J., Corporate influence in the university and the academic library *Libri*, vol. 49, 1999.