

HISTORIA DEL LIBRO Y LAS BIBLIOTECAS DURANTE LOS SIGLOS XIX Y XX

EL SIGLO XIX

LOS GRANDES INVENTOS DE LA EPOCA INDUSTRIAL

Durante este periodo de la historia asistimos a un **cambio sustancial** a partir de la revolución francesa, que tiene como consecuencia la desaparición del Antiguo Régimen, el surgimiento de la **sociedad industrial y de la ideología liberal**, y la triple expansión de la riqueza, la población y la enseñanza.

El libro va a ir alcanzando **sectores cada vez más amplios** de la sociedad, por medio de un aumento de las tiradas y con la mejora en el rendimiento de la producción gracias al empleo de nuevos **procedimientos técnicos**, lo que va a procurar un **abaratamiento del precio** del libro.

Hasta el siglo XIX no se habían presentado presiones sociales que afectarían a la funcionalidad del libro, su producción se mantuvo a lo largo de trescientos cincuenta años sin grandes cambios.

Los cambios respecto al papel afectan a dos aspectos: fabricación de la **hoja continua** por medio de máquinas y la utilización de la **pasta de madera**, lo cual suponía un aumento de la producción de 100 kg diarios a 1.000 kilos.

El primer intento en aumentar el rendimiento de la prensa se produjo con la utilización de la **prensa de hierro** y el aumento de su extensión superficial. Proporcionó mayor velocidad al proceso y permitió imprimir de una vez la totalidad de la composición. Con gran importancia en la aparición del periódico.

La **maquina de imprimir** conseguida por un movimiento horizontal de ida y vuelta por unos carriles, lo cual aumentará considerablemente la velocidad de impresión.

Otro de los aspectos que preocupa a los editores es el de conservar la composición para futuras ediciones, pero resultaba prohibitivo acumular todas las letras empleadas para la confección de un libro. El procedimiento no funcionó hasta la aparición del molde de cartón.

La **estereotipia** va a ser fundamental para las grandes tiradas de periódicos, pues simultáneamente varias máquinas podían estar imprimiendo el mismo texto, pero también se utilizó para libros cuyas nuevas ediciones eran previsibles.

Un avance para acrecentar la velocidad de la tirada le va a suponer la **máquina de componer**, sobre todo para la prensa por la expedita circulación de las noticias. La primera máquina de componer va a ser la **linotipia** (1886) que compone líneas enteras, y posteriormente la **monotipia** multiplicando por cinco la velocidad de composición.

Todo ello sin disminución de la calidad, aunque van a aparecer obras hechas con ligereza, porque el propósito del editor era satisfacer al público por medio de un precio asequible.

CAMBIOS EN LA CONFECCION Y EN LA PRESENTACION

Es el siglo de la ilustración en los libros, con el propósito de hacerlos más atractivos y motivar una mayor venta. Aparece la litografía con la posibilidad de reproducir el dibujo tal como lo había hecho el artista, sin la intervención del grabador. Y posteriormente la fotografía.

En lo referente a la encuadernación aparece la encuadernación editorial o industrial.

CAMBIOS EN EL CONTENIDO Y COMERCIALIZACION

El nuevo contenido de los libros y los nuevos destinatarios van a motivar grandes transformaciones en la comercialización de libro. Se fue destacando la figura del editor sobre la del impresor, y sobre el librero.

Entre las nuevas formas de comercialización aparecen los **folletines o entregas**, cuyo contenido era igual que el de un libro, pero cuya comercialización era la de la prensa: aparición periódica, venta mediante suscripción y bajo coste en cada entrega. Y cuyo contenido era muy diversificado, aunque pronto se irá adaptando a las apetencias del mercado.

Impreso a dos columnas y con ilustraciones baratas y elementales.

Con el creciente interés por las noticias recientes y las posibilidades que ofrece la nueva industria a la vez motivadas por aquel, va a dar lugar al **desarrollo de la prensa** que irá ganando lectores al libro hasta ocupar el primer puesto en la circulación de la información impresa. Hay además un aumento de los lectores por la extensión de la enseñanza. Para captar lectores los periódicos irán adaptando su contenido a la preparación y gustos de la mayoría (noticias breves, atención a lo sensacionalista, novela, folletín, información deportiva, etc.). Fue tal el poder de la prensa que se le denominó cuarto poder.

Pero como reacción al mecanismo y la adaptación del libro a las necesidades del mercado va a suponer la aparición de las sociedades de bibliófilos, y talleres artesanales donde se hacen los trabajos como en la primera parte de la imprenta, con más preocupaciones artísticas que comerciales.

Ya durante los últimos años del s. XIX y principios del XX la historia del libro se va a ver influenciada por movimientos como el impresionismo, cubismo, expresionismo, etc. tanto en las ilustraciones, encuadernación como en el contenido

EVOLUCION DE LAS BIBLIOTECAS

Vigoroso aumento de la producción de libros y el aumento de la investigación científica y la consecuente especialización, la extensión de la democracia, alfabetización podrán la base para el desarrollo de las bibliotecas. Apareciendo una concepción de la biblioteca como institución pública.

En el **mundo anglosajón** aparecen **las bibliotecas populares**, con ellas, se pretende llevar el libro para el recreo a todas las clases sociales, cuyos miembros no tenían acceso al libro ni a la enseñanza. Por otra parte es grande el esfuerzo realizado por organizaciones religiosas para mejorar la formación espiritual y moral de los lectores proporcionando libros a sus simpatizantes, ejemplo de ello son las **escuelas dominicales** y **las bibliotecas parroquiales**.

Estando en la base de la creación de las bibliotecas anglosajonas la formación moral y profesional.

.....
EL SIGLO XX
.....

Dentro de las tendencias marcadas por el siglo anterior, va a seguir la historia del libro en el s. XX, pero de manera acrecentada basándose en mejoras en la producción y consecuente abaratamiento del libro; un mayor número de títulos publicados y de ejemplares por tirada.

Otra de las novedades es la aparición de nuevos soportes que gozan de gran popularidad, con una increíble capacidad de almacenamiento y recuperación de la información.

Al igual que sucederá con el sector industrial se produce un progresivo desplazamiento de la mecánica por la electrónica. Con nuevos procedimientos de impresión como el offset, imprimiendo con gran calidad, a enorme rapidez y con facilidad para reproducir fotografías y colores.

La **composición por ordenador**, que no precisa de operarios especializados; resultando la conservación del texto cómoda y con posibilidad de ser actualizada rápidamente. Con capacidad de almacenamiento en ascenso y costes en descenso, con rapidez de acceso y transferencia a puntos situados muy lejanos en el espacio. Sin lugar a dudas se trata de la justa respuesta al crecimiento desatado de la información impresa, de la cual ya

hablaba en 1935 el filósofo español Ortega y Gasset en su conferencia "La misión del bibliotecario" en el congreso celebrado en Madrid.

Aunque se haya cuestionado la **funcionalidad del libro en la época actual**, hay que señalar que otros tipos de soportes ganarán terreno al impreso en campos donde la actualización de la información sea constante, como pueden ser datos económicos o fuentes de información secundaria. Pero la perdurabilidad del libro está asegurada por su continua adaptación a las circunstancias avaladas por siglos de historia y en especial para aquellas publicaciones en donde se compendien la fijación de los saberes, como en manuales, textos para la enseñanza; "ya que el hombre tiene conciencia de que es un instrumento conservador, que fue creado fundamentalmente para ser memoria" (H. Escolar), y particularmente en materias relacionadas con las humanidades, donde el índice de obsolescencia es más bajo.

CRECIMIENTO DE LA LECTURA. LA UNESCO

En el aumento de los lectores han influido una serie de factores como es la mayor renta, que ha facilitado el poder de adquisición de medios de información, a lo que hay que añadir el fenómeno de la urbanización, donde hay gran movilidad social y la gente tiene la oportunidad de mejorar su nivel de vida, lo que supuso el desarrollo de la enseñanza, fuente principal para crear lectores potenciales.

También es importante señalar la tendencia vista en el siglo anterior hacia la mejora de la oferta de productos y su presentación atractiva por parte de las industrias comerciales.

Uno de los organismos que más a ayudado a la promoción de la enseñanza ha sido la **Unesco** creada en 1946 como organización intergubernamental con el fin de sumar sus esfuerzos a contribuir por medio de la educación, la ciencia y la cultura a asegurar la paz y el respeto universal a la justicia, al ley y los derechos humanos para todos sin ningún tipo de distinción por raza, nación, lengua, sexo o religión.

La Unesco a puesto a disposición de los gobiernos menos pudientes especialistas y planes para el desarrollo de las bibliotecas, con un interés especial centrado en las públicas y las escolares, facilitando la libre circulación del libro, aunque respetando los derechos de sus autores.

EL LIBRO

La producción mundial de libros ha crecido continuamente como consecuencia de la demanda formulada por una más amplia de personas alfabetizadas. Aunque la producción está desigualmente repartida. (Ver. "La industria editorial" áreas lingüísticas, áreas territoriales, traducciones, el libro por contenidos)

También hay que hacer mención de las nuevas formas de comercialización del libro, que en mayor o menor medida han abierto un mayor acceso al libro; se trata de los **libros de bolsillo**, recordemos el precedente histórico que al respecto supuso la venta de libros de bolsillo para el veneciano Aldo Manucio. El libro de bolsillo del siglo XX posee dos características esenciales su precio y su tamaño, con gran incidencia en el comprador y en la propia biblioteca pública, que si por una parte ha supuesto una restricción de acceso a estas por las posibilidades de adquisición, por otra ha proporcionado la posibilidad de que la biblioteca disponga de varios ejemplares de libros, especialmente de aquellos que tengan una demanda circunstancial, como son los best-sellers. Lo cual supone el triunfo de la funcionalidad del libro.

Otras nuevas formas de comercialización lo representan los **club de lectura**, que suponen la modificación de los canales normales de venta, pues el editor se relaciona directamente con el usuario por medio del correo. Lo cual ha posibilitado el acceso a la lectura a personas situadas al margen de las librerías.

Nuevas formas de comercialización surgen con las nuevas técnicas de venta en otros sectores, que han afectado al sector del libro, como es el caso de las **ventas a plazos y los fascículos** general para obras de alto coste.

PUBLICACIONES PERIODICAS

Siguiendo los precedentes del siglo anterior los periódicos van a ir aumentando su tirada para atenderá una creciente población lectora.

Tratándose de una industria de enormes recursos financieros, que se nutre de las ventas y de la publicidad, en competencia decreciente con otros medios como la radio y la televisión, con una gran desproporción en la comercialización de revistas científicas frente a las de divulgación.

LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Entre los medios audiovisuales que ocuparon en el siglo XX un puesto similar al del libro está el **cinematógrafo**, hasta llegar a ser denominado con el apelativo de séptimo arte. Con una gran estimación social.

Otro medio que supuso una gran competencia con aquel fue la **televisión**, de gran aceptación en todos los países desarrollados, llegando a ser todo un fenómeno de masas sin precedentes. Fenómeno sociológico que ha cambiado la fisonomía del hogar y ha logrado una unificación de criterios en todo el mundo occidental.

La **radio** fue más rival de la prensa que del libro, con un gran desarrollo hasta la aparición de la televisión. Pero con un renacer en los últimos años gracias a las novedades técnicas, como la frecuencia modulada que supone una mejor calidad de sonido y la aparición de pequeños receptores baratos y transportables.

Entre los **mass media** la prensa y el libro son los que tienen una audiencia teórica más restringida, pues son los que menos población pueden alcanzar; en cambio la radio alcanza a todos los que dominan la lengua.

Otros medios que se han venido sumando a la explosión informativa del presente siglo han sido los registros sonoros (Discos, cintas magnéticas y discos láser) y la videocasete.

Entre las consecuencias del crecimiento de los medios de comunicación social es el haber despertado entre las gentes el deseo de recibir información en mayores cantidades y con mayor frecuencia; llegándose a tal punto que se habla de la **era de la información**, lo que ha provocado la aparición de medios para dominarla, ya que información es poder, y puede el que está informado, llegando a ser considerada como una mercancía más.

LA REPROGRAFIA

El desarrollo de las técnicas para la reproducción de textos escritos se ha desarrollado ampliamente. Y principalmente por su comodidad para la consulta de documentos a fin de evitar su deterioro y lograr una rápida difusión de la información, al ser poder usado por varias personas simultáneamente.

Entre los procedimientos y productos está la microfotografía y la fotocopia.

Con posibilidad de ser comunicados rápidamente por el telefacsimil o fax a través de la línea telefónica.

LAS BIBLIOTECAS EN EL SIGLO XX

Como consecuencia del crecimiento de nivel de vida se ha producido una enorme expansión de las bibliotecas, lo que ha llevado a su diversificación.

Junto a la labor realizada por organismos intergubernamentales y asociaciones profesionales, está la labor realizada por los gobiernos a medida que se ha ido tomando conciencia del fenómeno

Con una diversificación de la biblioteca, desde la pública para todos hasta la aparición de los modernos centros de documentación concentrados en partes muy concretas de una rama del saber, que realizan tareas de maximización y canalización de la información, discriminando lo que consideran superfluo de lo que realmente les parece pertinente.

Creando un nuevo concepto de biblioteca más volcado a la comunicación que a la conservación, en el cual prima más la red de relaciones exteriores posibilitadas por las nuevas tecnologías que los medios de que pueda disponer la propia biblioteca, apareciendo la cooperación bibliotecaria y el funcionamiento en red, con el fin de poder satisfacer de la manera más provechosa posible a aquellas necesidades crecientes que va imponiendo la mayor complejidad de la sociedad.

Esto hay que contemplarlo desde los dos grandes programas desarrollados por la IFLA el CBU y la DUP