



**Universidad de Salamanca**

**Biblioteca Virtual en Ciencias de la Salud.  
Habilidades informacionales:  
Recursos, metodología y técnicas de trabajo  
científico.**

**Mesa Redonda: Oportunidades de la formación a  
distancia.  
Aplicación de las TIC's: Estado actual.**

**Retos y dificultades de la formación  
a distancia en inteligencia empresarial**

# Formación a distancia

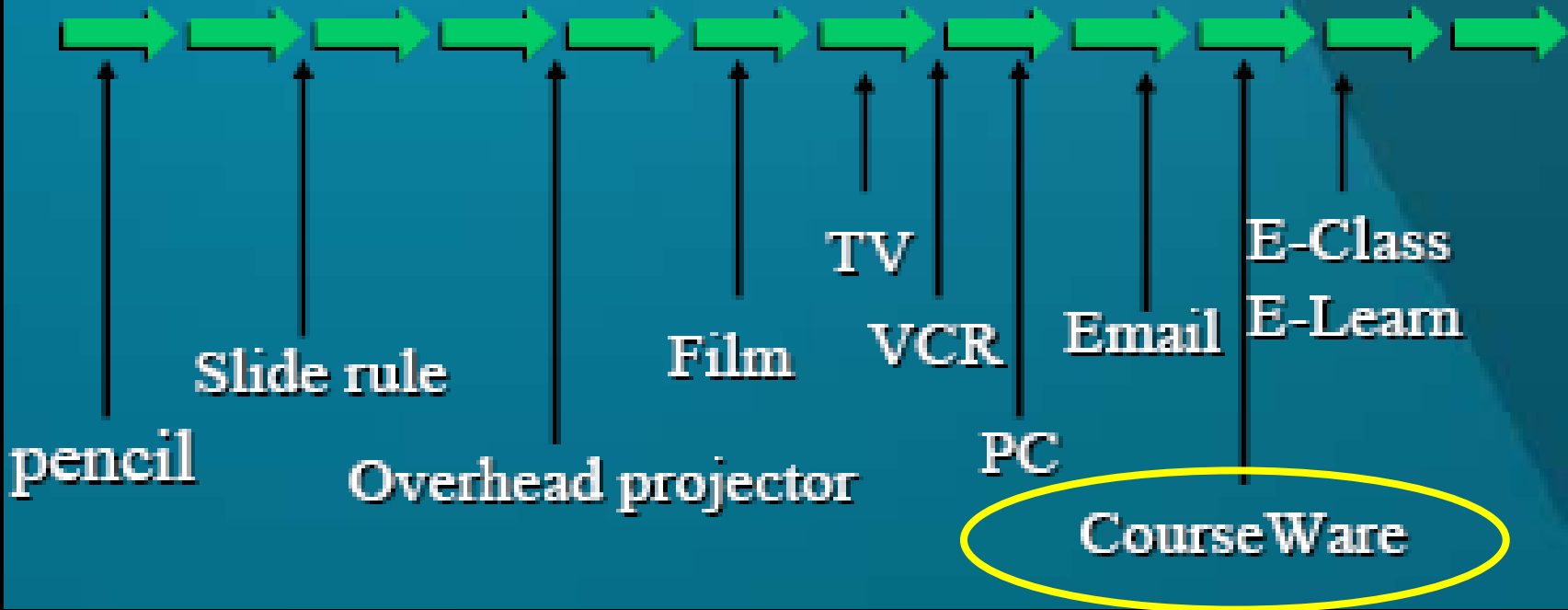
**Es un proceso y sistema educativo en el cual toda o una parte importante de la enseñanza se lleva a cabo por alguien o algo distante en espacio y tiempo del educando. La formación a distancia requiere de:**

- ✓ **planeación,**
- ✓ **cursos bien diseñados,**
- ✓ **técnicas de instrucción especiales y**
- ✓ **métodos de comunicación electrónicos u otra tecnología, así como**
- ✓ **ajustes administrativos y organizativos específicos.**

UNESCO

# The Technology Trend

La formación a distancia es un método más de formación, que se integra al resto. Varía en el tiempo y en el espacio socio-económico, cultural y científico.



“¿Teleprofesores? ¿*teleclases*? ¿aulas de secundaria con un maestro por cada 15 alumnos? No es una locura: las escuelas, institutos pedagógicos y centros de enseñanza superior de Cuba viven desde hace tres años una profunda revolución que se caracteriza por el uso de la televisión y la introducción masiva de la computación y los medios audiovisuales.”

El País, 4 de abril, 2005

## Cuba: Tres grandes revoluciones educacionales

- Campaña de alfabetización
- Formación masiva de maestros de secundaria
- Introducción masiva de la computación y los medios audiovisuales:

Formación a distancia masiva, mediante la Televisión Educativa.

## **CANAL EDUCATIVO**

*Teleclases* de 8 am a 5 pm apoyadas por profesores.

Tres enfoques:

1. Curricular, secundaria y preuniversitaria. 30 minutos de duración y 15 minutos de aclaración de dudas y completamiento de contenidos.
2. "De apoyo curricular", dirigido a primaria. "No se imparten contenidos nuevos, sino que las *teleclases* completan la información que ha ofrecido antes el maestro".

# UNIVERSIDAD PARA TODOS

## **3.** Formativo, contenidos de cultura general integral:

- 2 a 6 horas de transmisión diaria, alcance a todo el país.
- Alrededor de 800 profesores de alto nivel: profesores universitarios, investigadores destacados, directores de cine, escritores y artistas,..., periodistas, que han impartido:
- Más de 60 cursos de varias materias:
  - Idiomas (Inglés, Francés, Alemán, Italiano),
  - Apreciación artística (cine, música, literatura, danza),
  - Historia, Geografía, Biotecnología,
  - Astronomía, Geología, Medio Ambiente,
  - Recursos Marinos, Nuevas tecnologías.

## Red Cubana de la Ciencia, para el público:

- ✓ Ciencias sociales: 6 cursos
- ✓ Comercio Electrónico: 2 cursos
- ✓ Comercio Exterior: 6 cursos
- ✓ Dirección Empresarial: 2 cursos
- ✓ Economía: 3 cursos
- ✓ Sistema RODAS: 5 cursos
- ✓ Hardware: 2 cursos
- ✓ Informática básica: 5 cursos
- ✓ Marketing: 3 cursos
- ✓ Programación de computadoras: 14
- ✓ Redes de información: 5 cursos
- ✓ Otros muchos: Bioseguridad, Lenguas extranjeras, Gestión de proyectos...

[www.redciencia.cu](http://www.redciencia.cu)

**Más de 40 organizaciones de nivel nacional, 80% de ellas universidades e institutos de investigación**

**Destaca el tema empresarial**

# Formación a distancia en el tema empresarial

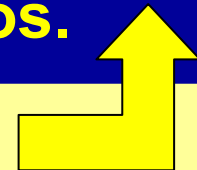
**Cuestión clave del proceso empresarial:**

**Es necesaria la formación de postgrado para cubrir las necesidades de la nueva empresa.**

**Requisitos:**

- ✓ **Cubrir todas las áreas de desarrollo profesional y personal del trabajador (conocimientos, habilidades y actitudes).**
- ✓ **Ser activa, participativa y motivadora.**
- ✓ **Desarrollar personas participativas y abiertas a los cambios, dispuestas a saber, a saber hacer y a saber estar.**
- ✓ **Fundamentarse en métodos abiertos y flexibles.**
- ✓ **Ser capaz de comprender los cambios previsibles dentro de la sociedad y la empresa y prepararse para ellos.**

**Inteligencia empresarial**





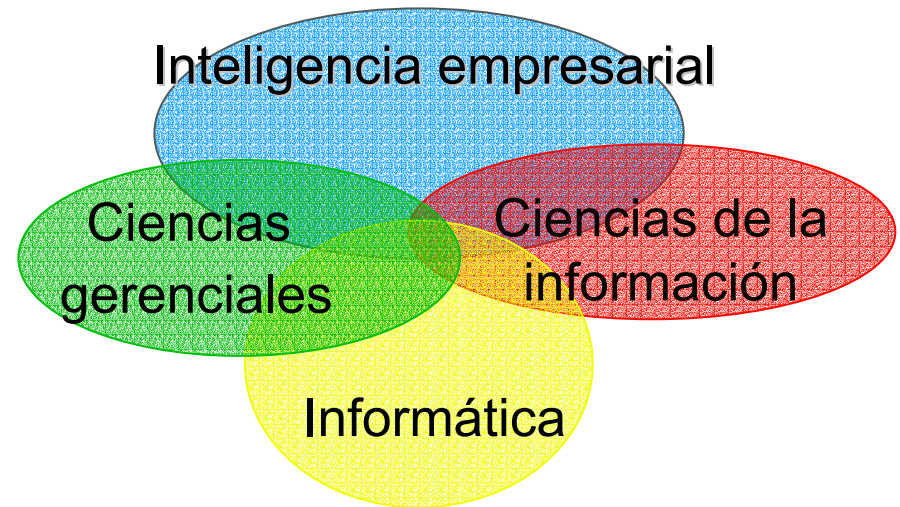
# Formación a distancia en inteligencia empresarial

¿A quién?

Gerentes,  
comercializadores,  
consultores  
empresariales,  
financistas, especialistas  
en información,  
informáticos, químicos,  
biólogos, ingenieros,  
directores de proyectos  
científicos, asesores  
deportivos, ...

¿En qué?

El entorno cognoscitivo básico  
de la inteligencia empresarial



# Pocos esfuerzos importantes conocidos de formación a distancia en inteligencia empresarial

**Universidad de Pittsburgh.** Profesor John E. Prescott, especialista destacado en ciencias empresariales e inteligencia competitiva. 1996.

## **Drexel University.**

College of Information Science and Technology,  
en cooperación con la escuela de negocios de la  
Universidad.

Certificado de Inteligencia Competitiva. 2002

<http://www.infotoday.com/searcher/jul02/tenopir.htm>

**Instituto de Educación Continua,  
Universidad Pompeu Fabra, Barcelona**

**Programa de 10 materias.**

**Título: Certificado en Inteligencia Competitiva**

**Duración:** 3 meses de aprendizaje on line.

40 horas lectivas

**Importe:** 630 euros.

<http://www.upf.edu/idec/oferta/cicol.htm>

**IALE Tecnología, Barcelona**

“Curso a distancia sobre Propiedad Industrial e Intelectual”,

**Título:** “Curso de Especialización” (nivel Master) por la  
Univiversidad Politécnica de Cataluña.

**Duración:** Alrededor de 90 horas.

**Importe:** 520 euros

<http://www.iale.es/cursos/curso.htm>

## **Un Viaje a la Excelencia en la IC**

Descripción del esquema general para el desarrollo de un Centro de Inteligencia Competitiva en la empresa  
Seminario audio en-línea de 15 min. aprox. + copias transparencias de la presentación.

**Inscripción: 20,00 Euros**

Revista "Puzzle": <http://www.revista-puzzle.com>

## **Inteligencia Competitiva: introducción a la IC y sus procesos**

Seminario audio en-línea de 15 min. aprox. + copias transparencias de la presentación.

**Inscripción: Gratuita**

Revista "Puzzle"

<http://www.revista-puzzle.com>

**Inteligencia empresarial es saber-hacer.  
Se produce mediante la combinación adecuada  
entre conocimientos y habilidades**

<b>Paso de la inteligencia empresarial</b>	<b>Características y tipo de conocimiento necesarios</b>
1. Determinación de la necesidad de IE	Instrumental, habilidades, conocimiento del tema
2. Búsqueda y compilación de información	Instrumental, habilidades, conocimiento del tema.
3. Análisis y síntesis de la información	Instrumental, habilidades, conocimiento del tema, cultura general, enfoque ético, criterio propio, objetividad.
4. Comunicación del conocimiento del especialista en inteligencia (resultados del estudio)	Habilidades de comunicación, conocimiento del tema, conocimiento del cliente.

## Dificultades de la formación a distancia en Inteligencia empresarial

- ✓ Actividad muy especializada, con pocos practicantes. Atractivo comercial parece ser insuficiente.
- ✓ No es ciencia independiente, sino conjunto integrado de habilidades, conocimientos y actitudes.
- ✓ Equipo de IE: Integrador de conocimientos y habilidades muy diversos: gestión empresarial, invest. mercados, dir. estratégica, bibliotecología y c. de la información, c. jurídicas, económicas, informática, administración financiera, ciencia y tecnología...

## Dificultades de la formación a distancia en Inteligencia empresarial (cont.)

- ✓ IE se realiza en un centro destinado a ese fin o por un equipo con esa misión, perteneciente a una organización determinada. No hay dos situaciones (organizaciones) iguales, o:
  - ✓ IE no se enseña en pre-grado. Pobre experiencia pedagógica de post-grado en IE.
  - ✓ La ética es crítica para IE (no es conocimiento, sino compromiso moral).
  - ✓ La IE se realiza en consultorías, es un “saber-hacer”. Ninguna consultoría transmite fácilmente su *know-how*.



## Consultorías

- ✓ No transmiten know-how. Si lo hacen, sería a muy altos precios y a clientes determinados bajo contrato de confidencialidad (protección).
- ✓ Generalmente no practican la transferencia de tecnologías (misma razón).
- ✓ Generalmente ofrecen cursos de lo genérico y de interés muy masivo.



# Especialidad en Inteligencia Empresarial

## Consultoría BioMundi-INSTEC/CITMA

### **CONOCIMIENTO EMPRESARIAL**

- El entorno empresarial
- Estrategias competitivas
- Planeación estratégica

### **LA INFORMACIÓN EN Y PARA LAS EMPRESAS**

- Gestión del conocimiento
- Gestión de la información
- La IE como servicio y como sistema interno
- Fuentes de información para la IE

### **ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

- Análisis de info. para la toma de decisión I y II
- El análisis de la información de patentes para la inteligencia empresarial

### **LA INFORMÁTICA PARA LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL**

- La informática para la inteligencia empresarial I y II

### **CONTRAINTELIGENCIA EMPRESARIAL**

- El Registro de la Propiedad Industrial para la Protección de la Empresa
- Seguridad informática.

Presencial:  
40 hrs./módulo;  
520 horas total.  
Defensa con  
tribunal.

*Componente  
laboral.*

## Adicionalmente:

- ✓ No existen muchos cursos online sobre ciencias de la información. (EUA y Canadá, sólo unas 40 universidades acreditadas ofrecen cursos online interactivos en ciencias de la información y bibliotecología).
  - ✓ No hay consenso sobre la creación de consorcios para cursos online en ciencias de la información: Diferencias conceptuales y especificidades pedagógicas y comerciales entre las universidades.

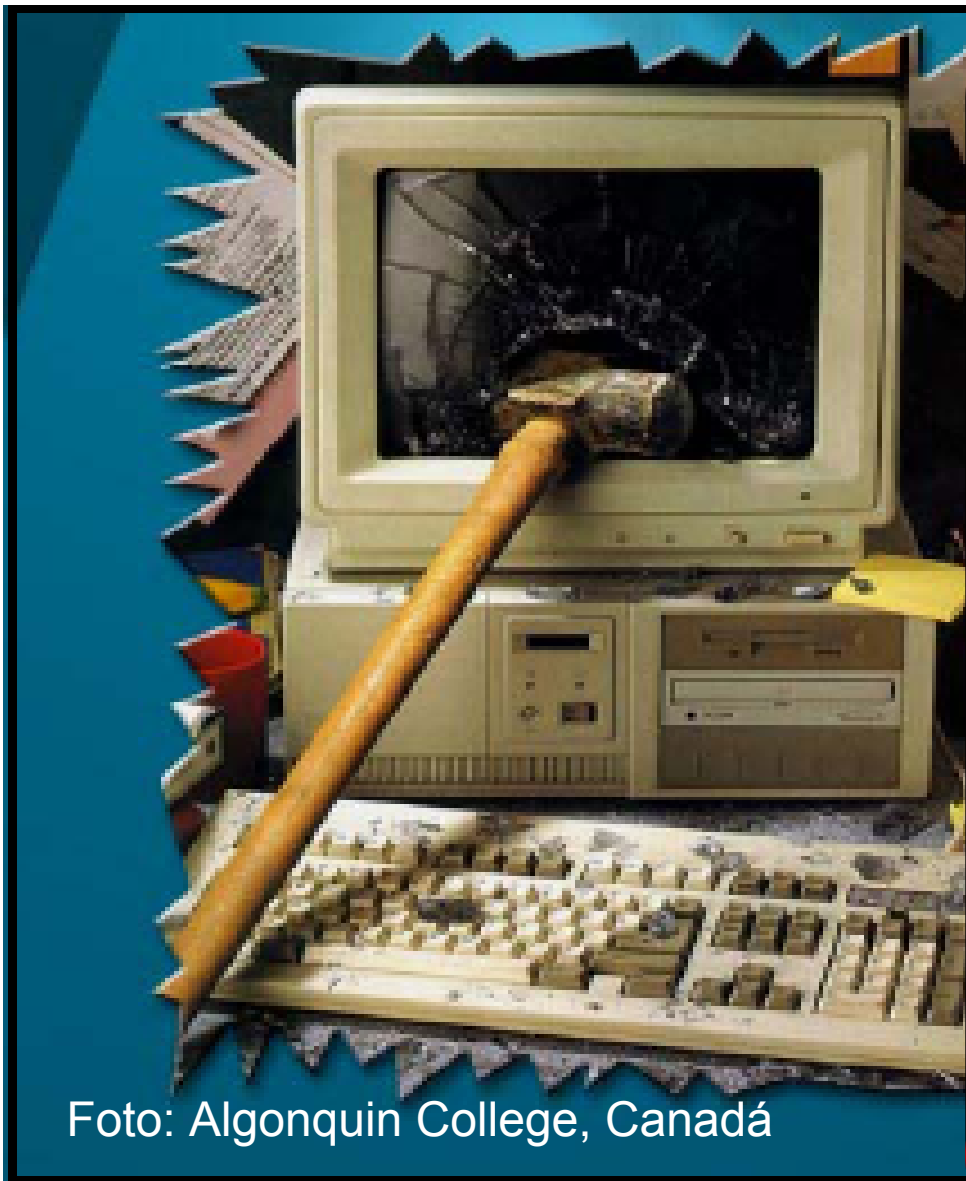


Foto: Algonquin College, Canadá

## ¿Es esta la solución?

El reto es:

- ✓ Tratar de descubrir cuándo y cómo usar la tecnología en función del objetivo.
- ✓ Ser capaces de transmitir la experiencia, no la información.
- ✓ Estar realmente dispuestos a compartir conocimientos.