



Curso de Verano
Biblioteca Virtual en Ciencias de la Salud.
Habilidades informacionales:
Recursos, metodología y técnicas de trabajo científico.

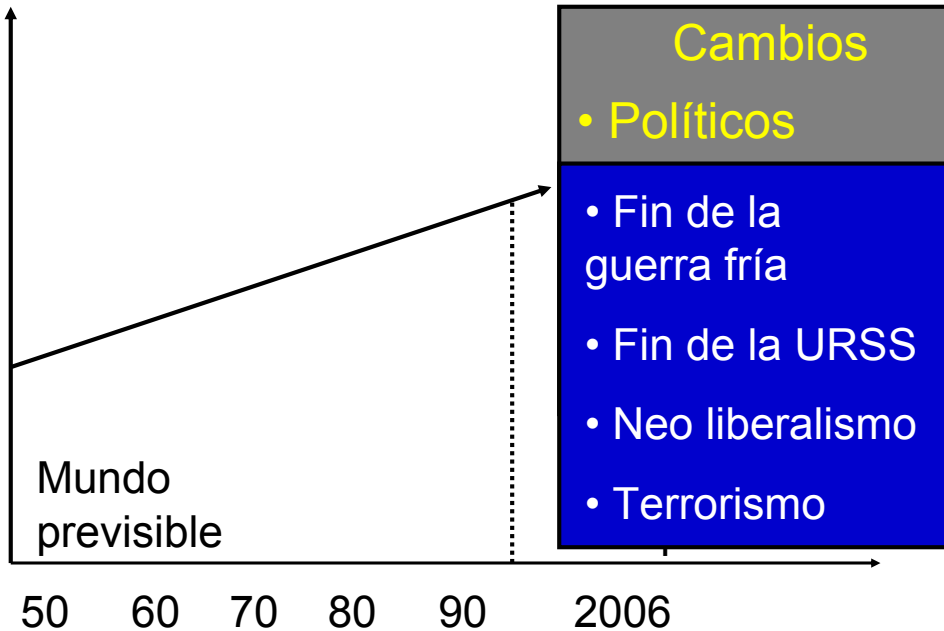
La inteligencia empresarial en el entorno conceptual de la gestión del conocimiento



Eduardo Orozco Silva
orozco@idict.co

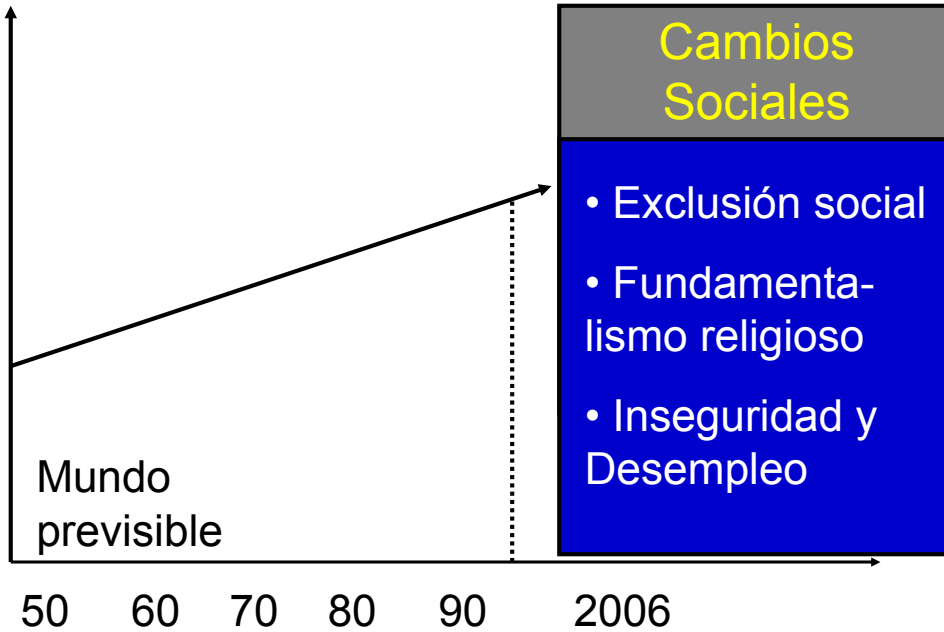
Era industrial

Era de la información



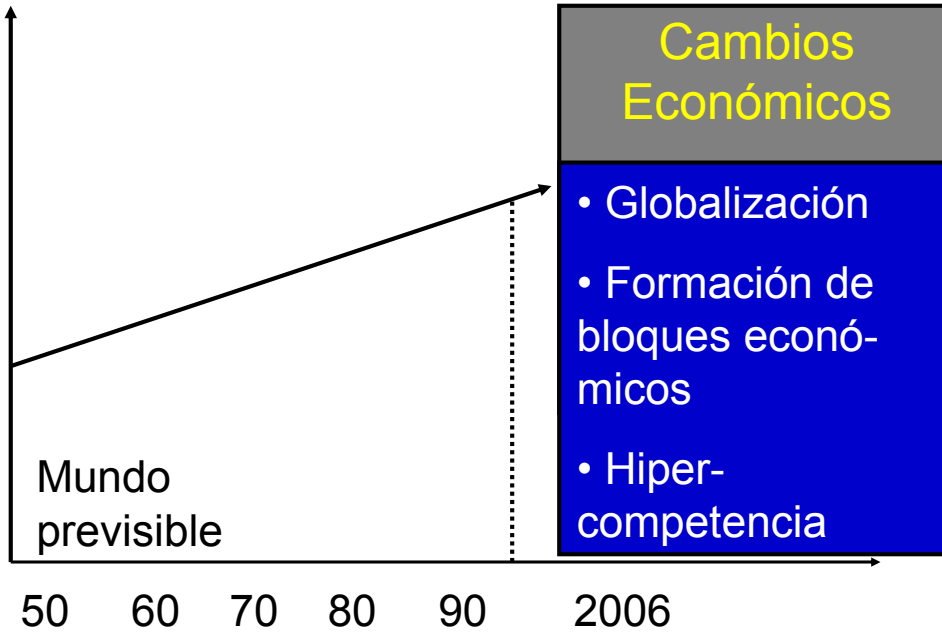
Era industrial

Era de la información



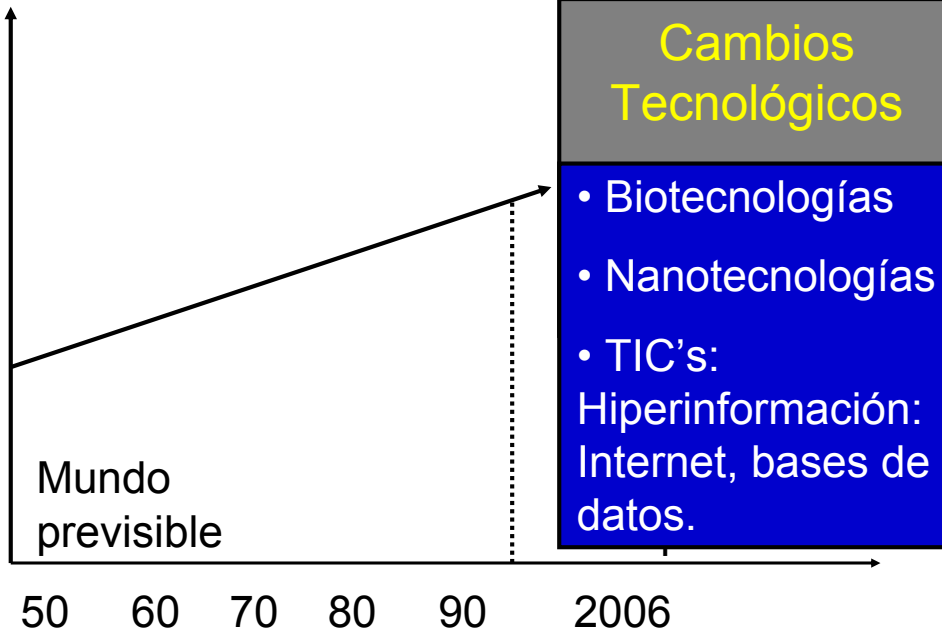
Era industrial

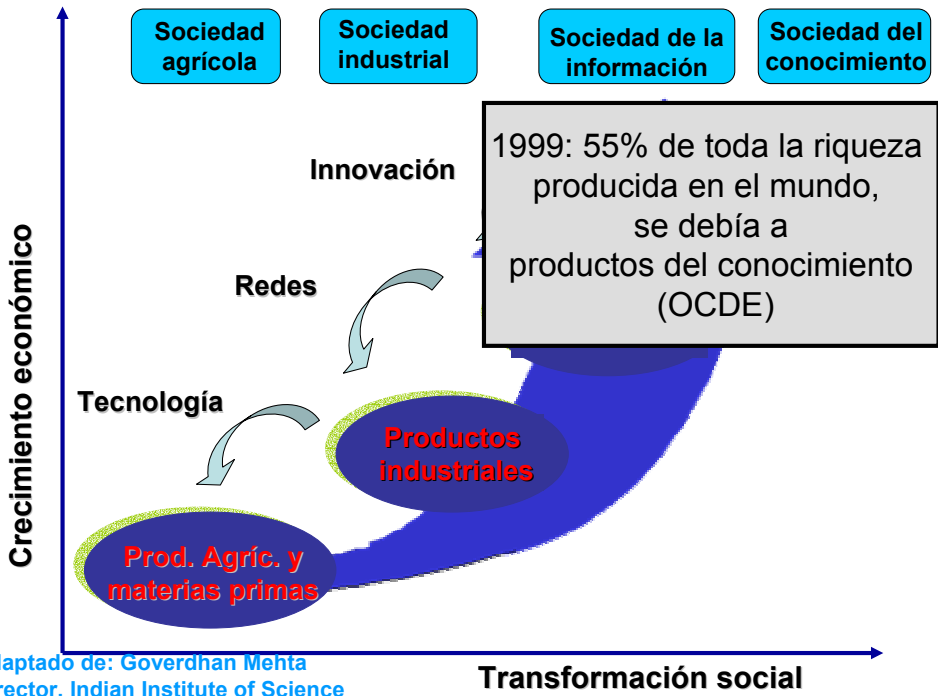
Era de la información



Era industrial

Era de la información





Inteligencia empresarial

“ El arte de la guerra consiste en ver con exactitud el potencial de las situaciones. Es no olvidar los disturbios en tiempo de paz...y poner remedio antes de que ocurran...”

Yagiu Munenori, Sobre el arte de la ventaja.

Japón, s. XVI

Historia

Moisés: El Libro del Éxodo

Sun Tzu: “El arte de la guerra”

Los vikingos: Estrategas y comerciantes

Rotschild: Batalla de Waterloo y venta de bonos del gobierno de Su Majestad Británica

Universidad de Sheffield, 60´s:
“business information”

INTELIGENCIA EMPRESARIAL

**CORPORATIVA
DE NEGOCIOS
ECONÓMICA
ESTRATÉGICA
ORGANIZACIONAL
COMPETITIVA
VIGILANCIA**

INTELIGENCIA COMPETITIVA

Pone el énfasis en el ambiente competitivo, en conocerlo mejor y en conocer los aspectos de la competencia que pueden hacer impacto en las fortalezas y debilidades de la propia empresa.

**INTELIGENCIA COMPETITIVA ES
INFORMACIÓN OBTENIDA
ÉTiCAMENTE SOBRE LOS
COMPETIDORES Y LAS CONDiCIONES
DE LA COMPETENCIA, ÚTiL PARA
DECISIONES ESTRATÉGiCAS,
TÁCTiCAS Y OPERATIVAS.**

inteligencia \neq información (!!)

Inteligencia empresarial denota un proceso, una función organizacional y un producto.

El proceso de la inteligencia empresarial termina en un producto también llamado inteligencia empresarial.


Gilad and Gilad, 1988

Inteligencia empresarial:

Conjunto de metodologías, procedimientos y herramientas para

compilar, analizar y difundir

datos con el propósito de obtener información relevante sobre el ambiente externo y las condiciones internas de la organización, para la toma de decisiones y la orientación táctica y estratégica, por medios **éticos**.



DATO
(Idea/
Ciencia)

Principio: Inteligencia
empresarial es
aplicable a cualquier
tipo de organización

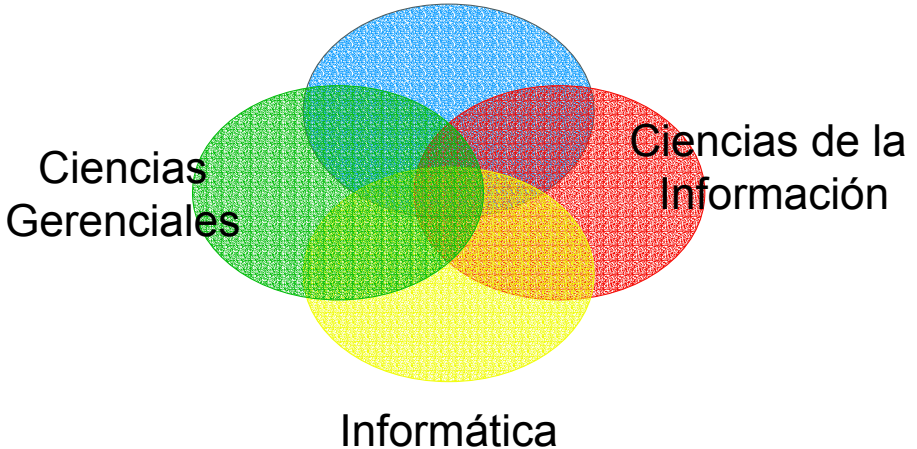
**Gestión y
análisis de
información**

ACCIÓN
(Misión/
Mercado/
Competitividad)

INTELIGENCIA EMPRESARIAL
HERRAMIENTA PARA DECIDIR Y ACTUAR

El entorno cognoscitivo de la inteligencia empresarial

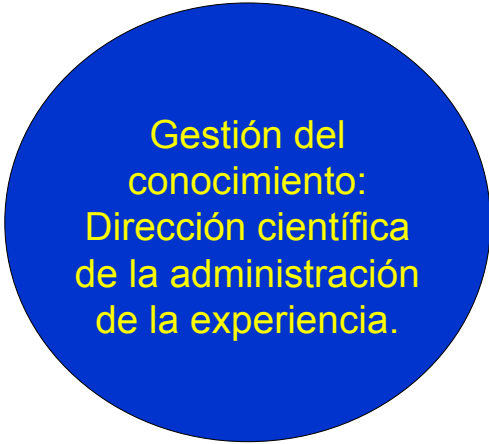
Inteligencia Empresarial



Gestión del conocimiento

HERRAMIENTA PARA DECIDIR Y ACTUAR

Identifica, administra y explota el conocimiento creado en la organización y el adquirido durante el trabajo cotidiano (tanto de fuentes internas como externas), **generaliza las mejores prácticas**, a la vez que **facilita la generación de nuevos conocimientos** y su materialización en productos y servicios.



Gestión del
conocimiento:
Dirección científica
de la administración
de la experiencia.

Susana Darín, en
Gestión del Conocimiento: Un
nuevo enfoque aplicable a las
organizaciones y la universidad.
Editorial Norma, 2005

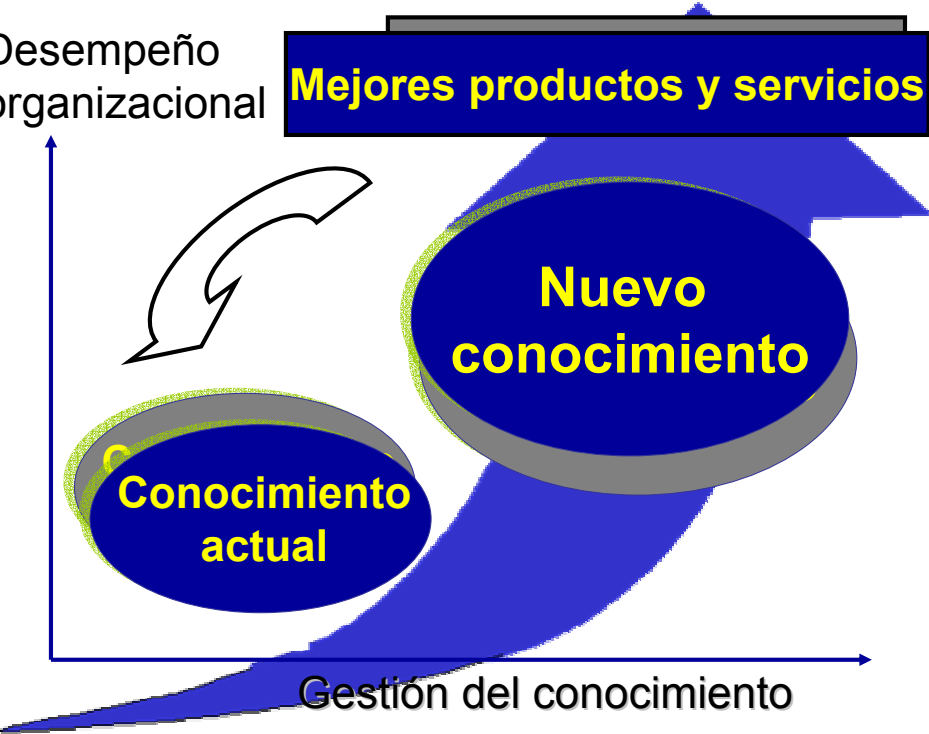
Desempeño organizacional

Mejores productos y servicios

Nuevo conocimiento

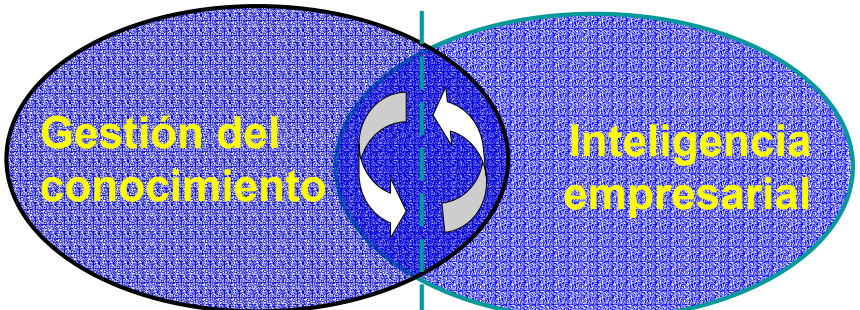
Conocimiento actual

Gestión del conocimiento



HOY

MAÑANA



Gestión del conocimiento

Inteligencia empresarial

Lo que ya sabemos

Lo que necesitamos saber

Usar lo que ya sabemos para reducir la distancia entre pasado y futuro

A partir de Cypher Systems.

Inteligencia empresarial

Gestión del conocimiento

**No se pueden implantar aisladamente.
Requieren del uso de las tecnologías de información**

<ul style="list-style-type: none">• Se pueden utilizar recursos humanos externos.	<ul style="list-style-type: none">• Depende principalmente de recursos humanos internos.
<ul style="list-style-type: none">• Requiere personal entrenado para tareas específicas	<ul style="list-style-type: none">• Requiere mejor manejo de los recursos humanos en general.
<ul style="list-style-type: none">• Componente principal: información.	<ul style="list-style-type: none">• Componentes principales: información, recursos humanos y gestión empresarial.
<ul style="list-style-type: none">• Se puede externalizar la búsqueda de la solución.	<ul style="list-style-type: none">• Inherente a la organización. Es un ejercicio interno.

Inteligencia empresarial

- Papel tecnologías de información: búsq., proc. y análisis de información
- Énfasis en información cuantitativa
- Resultado: acciones externas. Uso inmediato y de carácter perecedero.
- Apariencia innoble
- Elemento crítico: las fuentes de información y las técnicas de análisis.

Gestión del conocimiento

- Papel tecnologías de información: cómo compartir la información.
- Énfasis en información cualitativa.
- Resultado: acciones internas o externas. Uso prolongado y de carácter imperecedero.
- Apariencia noble
- Elementos críticos: las personas como fuente de información y su disposición a compartir conocimientos.

Vigilancia tecnológica

La **búsqueda, detección, análisis y comunicación** (a los directivos de la empresa) de informaciones orientadas a la toma de decisiones sobre amenazas y oportunidades externas en el ámbito de la ciencia y la tecnología (Ashton y Klavans, 1997).

Se propone **obtener información** sobre lo que está sucediendo en una determinada área tecnológica: en qué temas se está investigando, cuáles son las líneas de investigación emergentes, cuáles son las empresas y los equipos de investigación líderes (Escorsa, Maspons y Ortiz, 2000).

Vigilancia tecnológica

**Seguimiento
sistemático**

- Producto
- Servicio
- Hecho de interés

Para observar su evolución y tomar decisiones operativas sobre su desarrollo y su influencia en nuestras acciones.

Vigilancia

```
graph TD; A[Vigilancia] --- B[Comercial]; A --- C[Competitiva]; A --- D[Tecnológica]; D --- E[Medio ambiente]; D --- F[Jurídica]; D --- G[....];
```

Comercial

Competitiva

Tecnológica

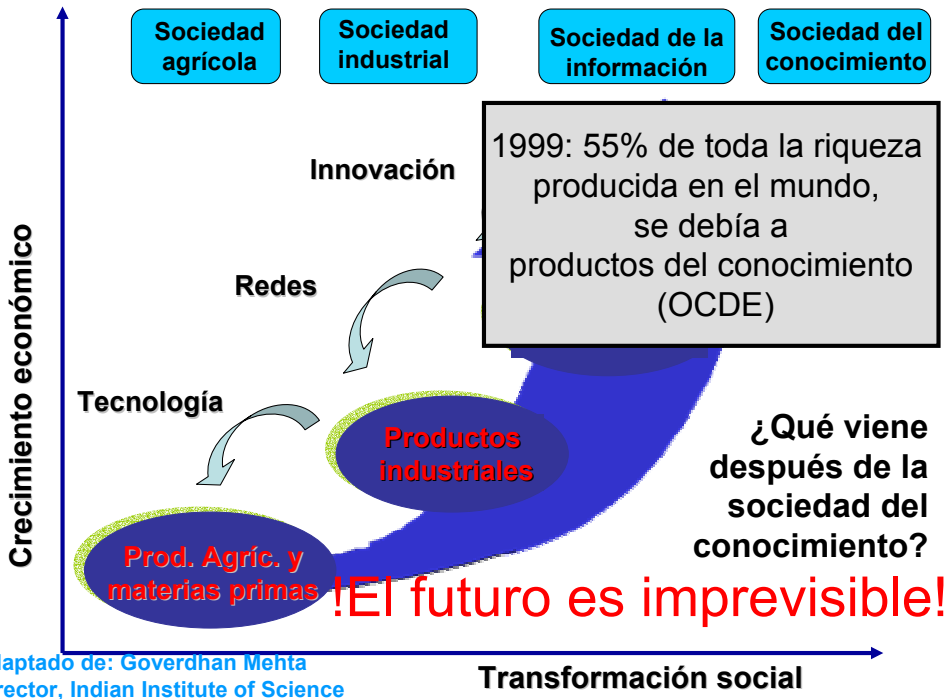
Medio
ambiente

Jurídica

....

Inteligencia empresarial

Palop y Vicente



Prospectiva tecnológica

**Estudio
sistemático**

- Ciencia
- Tecnología
- Economía
- Sociedad

Para hacer posible el futuro deseado mediante políticas y decisiones estratégicas.

INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL:

La capacidad de una organización de crear conocimiento y de usarlo para adaptarse estratégicamente a su “mercado”.

No es la suma de las inteligencias de los individuos que forman la organización. McMaster, 1998

A diagram of a classical temple with five columns. The pediment contains the text 'Inteligencia organizacional'. The columns are labeled from left to right: 'Cognición', 'Memoria', 'Aprendizaje', 'Comunicación', and 'Razonamiento'. The word 'Organización' is written in large blue letters at the base of the temple.

**Inteligencia
organizacional**

Razonamiento

Comunicación

Aprendizaje

Memoria

Cognición

Organización

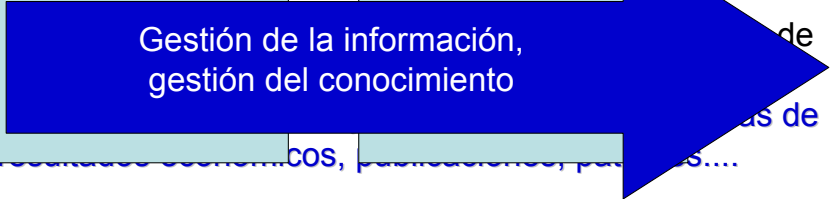
Componentes principales de la IO

Organización y puesta en servicios.

La información que se necesita, a la persona adecuada, en el momento preciso:

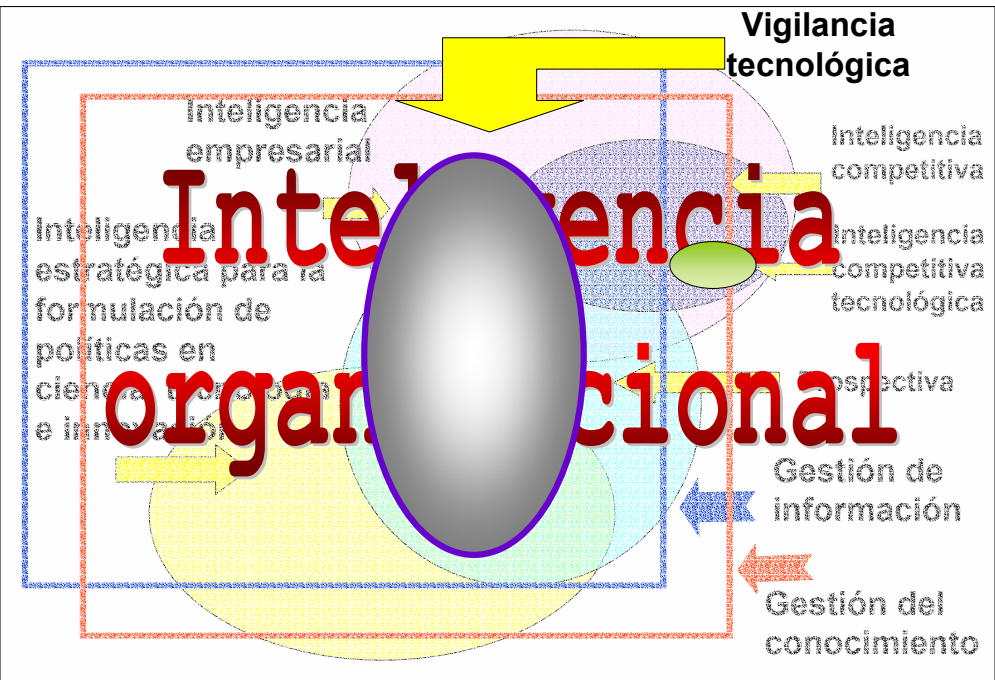


Usar, generalizar, facilitar la creación de nuevos conocimientos:



Gestión de la información, gestión del conocimiento

¿Cómo se ejerce la inteligencia organizacional?



La escalera del éxito:
El mejoramiento de la
organización
mediante el uso de la
información



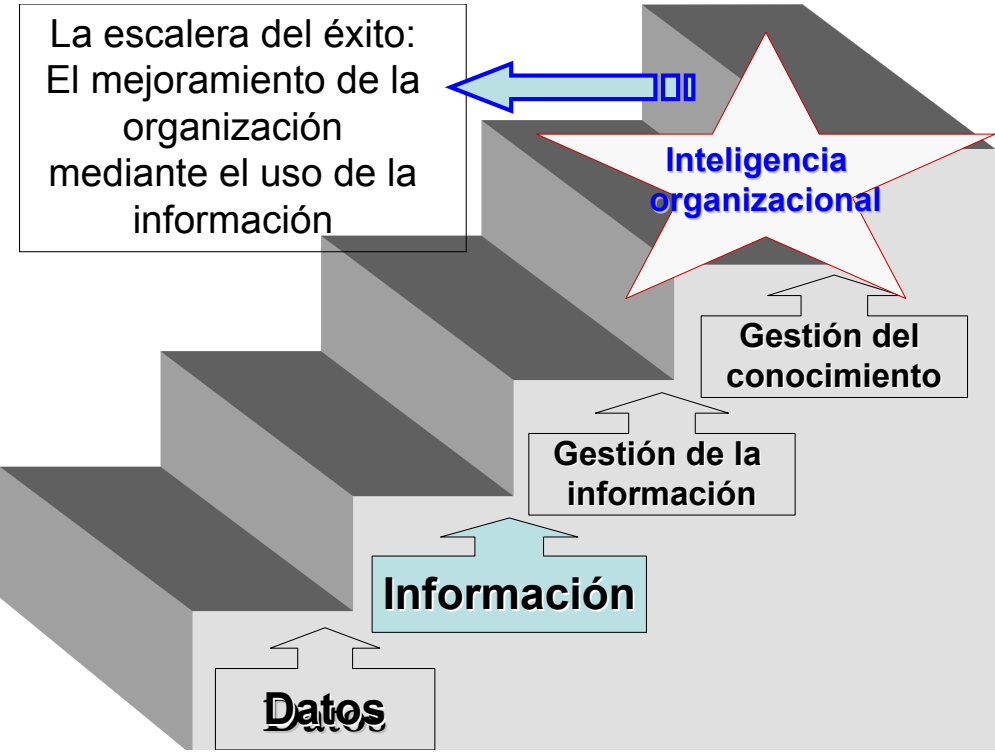
**Inteligencia
organizacional**

**Gestión del
conocimiento**

**Gestión de la
información**

Información

Datos



Organización que ejerce la inteligencia organizacional:
Sólida, estable, longeva, tranquila, eficiente, con buen
desempeño.

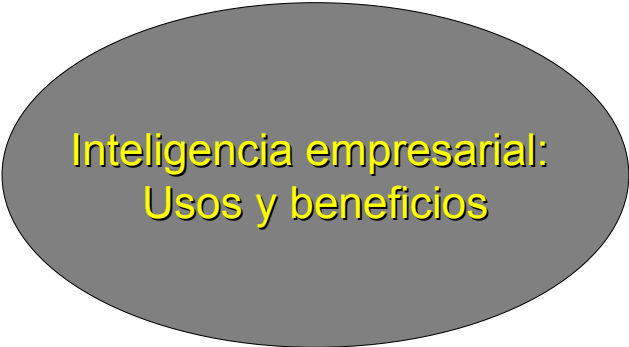
**El Castillo de los Tres Reyes del
Morro, La Habana, en mayo.**



Organización que ejerce la inteligencia organizacional:
Resiste los embates externos y sigue funcionando.

Temporada de huracanes:
junio a noviembre



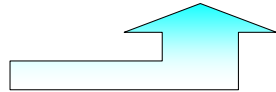


**Inteligencia empresarial:
Usos y beneficios**

¿Para qué sirve la inteligencia empresarial?

Detectar cambios
en: tecnologías,
nuevas
maquinarias,
mercados,
competidores.

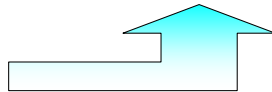
Anticipar los
hechos que
amenazan o
benefician a su
organización



¿Para qué sirve la inteligencia empresarial? (cont.)

Detectar
amenazas en:
patentes, nuevos
productos,
alianzas y
fusiones, nuevas
inversiones,
regulaciones

Reducir
los riesgos

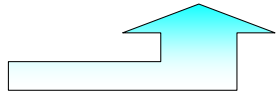


¿Para qué sirve la inteligencia empresarial?

(cont.)

Detectar los desfases entre nuestra oferta de productos y servicios y las necesidades de los usuarios; detectar diferencias entre la capacidad de respuesta de la competencia y la nuestra

Perfeccionar la organización interna y los planes productivos

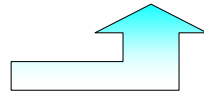


¿Para qué sirve la inteligencia empresarial?

(cont.)

- ✓ Detectar: ideas y nuevas soluciones; líderes tecnológicos (productos, instituciones, países, especialistas, eventos...).
- ✓ Introducir nuevas soluciones en la práctica de la investigación-desarrollo.
- ✓ Conocer cuáles tecnologías aparecen y cuáles desaparecen.
 - ✓ Conocer dónde están disponibles las mejores tecnologías.

Ser activos
en la
innovación

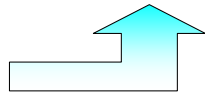


¿Para qué sirve la inteligencia empresarial?

(cont.)

Detectar
nuevos
socios,
expertos
externos o
nuevos
clientes.

Prepararse
para
cooperar y
ampliar el
mercado



Algunos productos/servicios de inteligencia empresarial

📄 Perfiles

estratégicos: de sector, de compañía, de producto, de personalidad.

📄 Estudios de mercado/Estudios de la competencia.

📄 Estudios de tendencias (tecnológicas, comerciales, jurídicas ...)

📄 Estudios estratégicos.

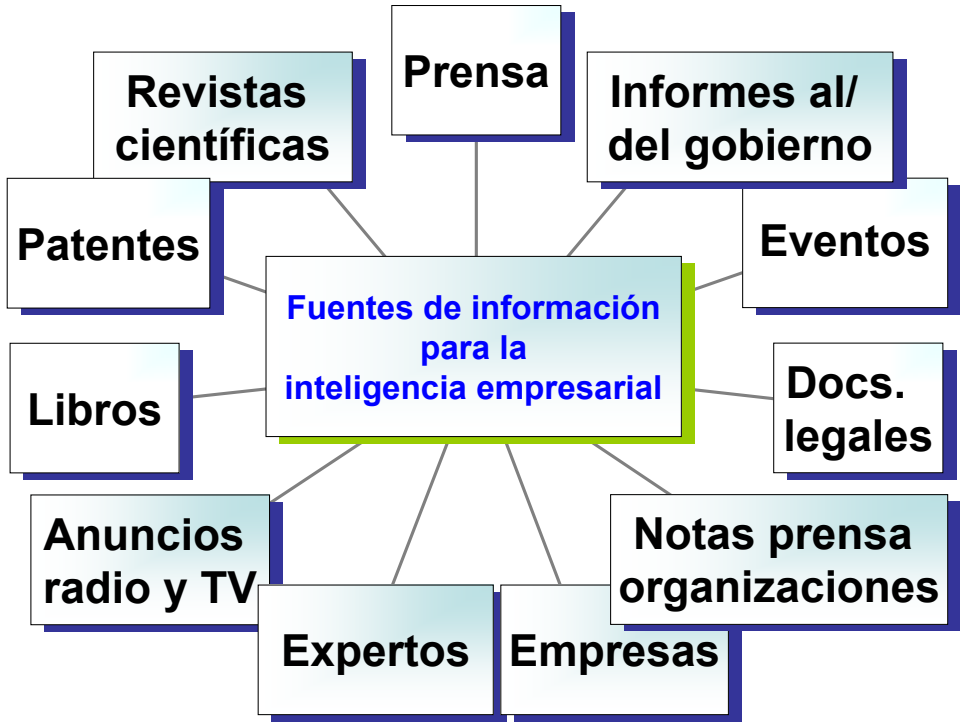
📄 Planes estratégicos para la introducción de compañía o producto en país o área.

📄 Identificación de potencial oculto en competidores .

📄 ... **Para todo ello se necesita información...**

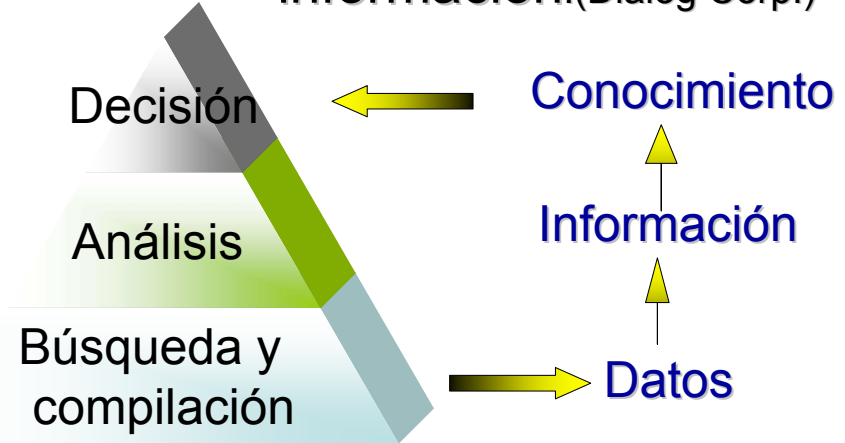
¿Qué factores influyen sobre las organizaciones?



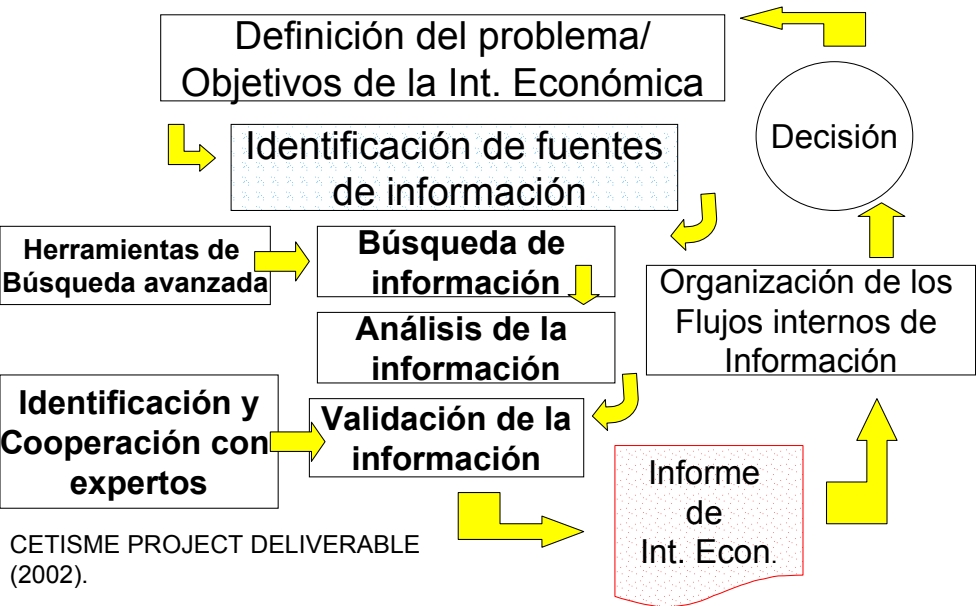


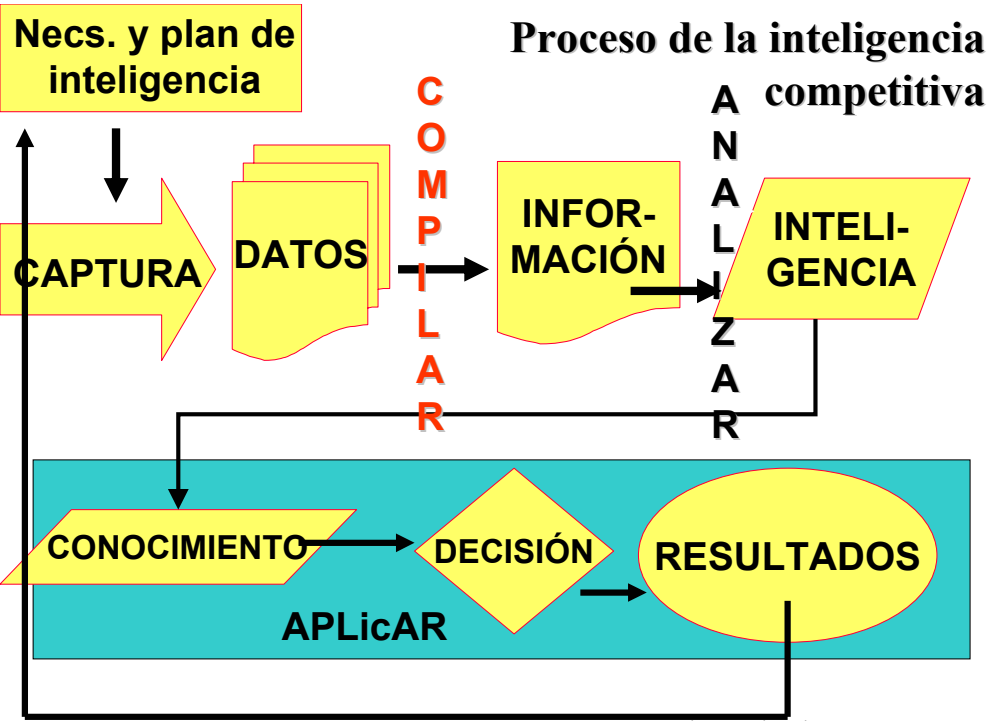
Pasos para la ejecución de la
inteligencia empresarial

Una gota de conocimiento vale más que un océano de información. (Dialog Corp.)



El proceso de la inteligencia económica

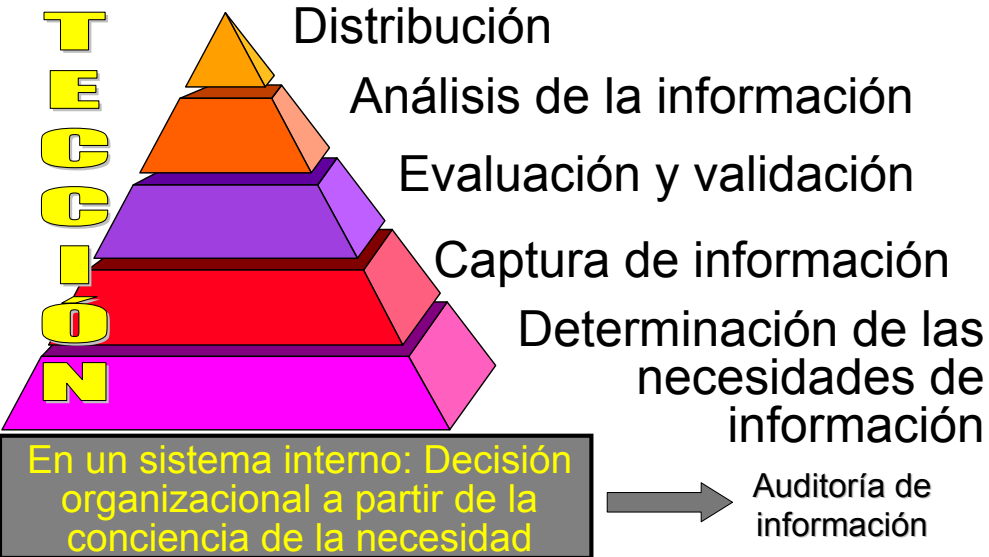




Adaptado de SCIP, 1999

**P
R
O
T
E
C
C
I
O
N**

Pasos para la realización del servicio de inteligencia empresarial



Caso de estudio:



**Servicio de inteligencia empresarial
para el Polo Científico del Oeste de
La Habana, para el apoyo a la
innovación y la mejora de la
competitividad. Fundado 1992.**

Polo Científico-Productivo del Oeste de La Habana

- 43 entidades del sector biotecnológico y médico-farmacéutico, humano y agropecuario.
- Principio de funcionamiento a CVTlo completo: Investigación-producción-comercialización.
- Mecanismo de coordinación para la proyección estratégica y la cooperación en investigación, producción y comercialización.
- Incluye entidades de formación universitaria, centros reguladores y de servicios

Necesidades de información/inteligencia en el
Polo (Parque tecnológico)

COOPERACIÓN



Consultoría BioMundi

Principio: Complementación. Además de los servicios de inteligencia empresarial, ofrece:

- ✓ Compra de bases de datos especializadas en el sector
- ✓ Consultores con formación en los temas de atención del Polo Científico
- ✓ Precios preferenciales para los centros del Polo Científico
- ✓ Cursos especiales para los especialistas de información del Polo
- ✓ Creación de bases de datos de interés del sector.

El Centro de Inteligencia Empresarial
como centro
gestor de conocimientos

Manejo de la información y los conocimientos en una consultoría de inteligencia empresarial

**Identifica,
administra y
explota**

i
n
t
e
r
n
o



**Gestión de
información**

**Generaliza las
mejores
prácticas**

i
n
t
e
r
n
o



**Gestión
del
conoci-
miento**

i
n
t
e
r
n
o

- B. datos C. Vitae
- Red de Consultores Asociados
- B. datos de servicios prestados
- Expediente de cada servicio de consultoría
- Centro Virtual de Procesamiento



Gestión de información

Generaliza las mejores prácticas



i
n
t
e
r
n
o



Gestión del conocimiento

- Centro Virtual de Procesamiento

- identifica, administra y explota el conocimiento interno y el externo,
- generaliza las mejores prácticas,
- facilita la generación de nuevos conocimientos y

• se materializa en nuevos productos y servicios

Centro Virtual de Procesamiento de Datos

Esta página esta diseñada para el procesamiento datos que son el resultado de búsquedas de información.

Esp@cenet

[Delphion](#)

[Procesamiento de Resultados de Búsqueda en Pharmaproject V 4.1](#)

[Procesamiento de Resultados de Búsqueda en MEDLINE ONLINE](#)

[OCPI](#)

[ToolInf](#)

[Procesamiento de Resultados de Búsqueda en Moodys](#)

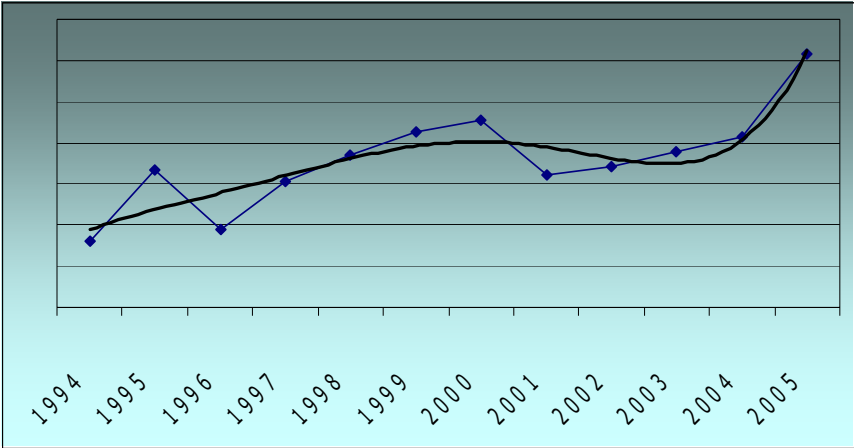
Diseñado por Alfredo Batista Rodríguez y Emilio Joel Macias Gómez
Copyright Consultoría BIOMUNDI ©

Socialización del conocimiento: Algunos productos/servicios de inteligencia empresarial

- Perfiles estratégicos: de sector, de compañía, de producto, de personalidad...
- Estudios de mercado/Estudios de competencia.
- Estudios de tendencias (tecnológicas, comerciales, jurídicas ...)
- Estudios estratégicos.
- Planes estratégicos para la introducción de compañía o producto en un nuevo mercado.
- Identificación de potencial oculto en competidores.
- Cursos, entrenamientos, Maestría en Inteligencia Empresarial.

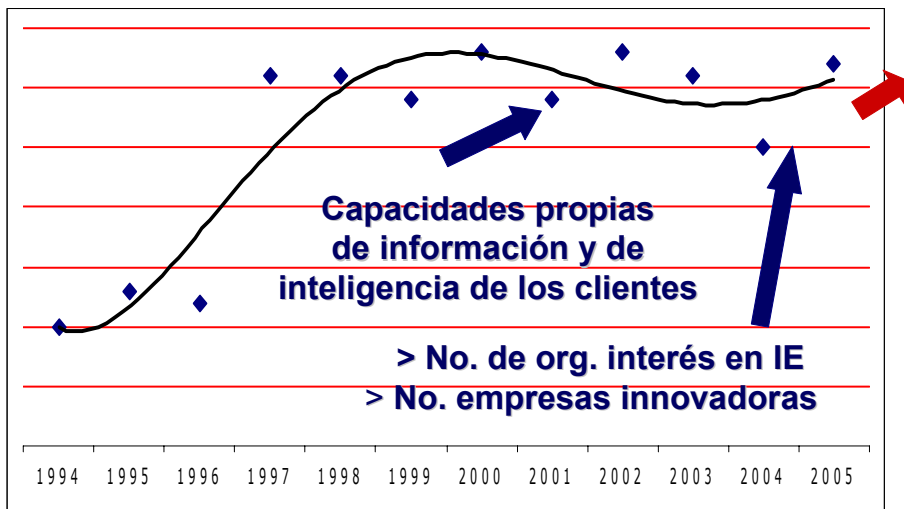
Productos de alto valor añadido, resultado de conocimiento externo y de experiencias internas sistematizadas

Comportamiento de los servicios ofrecidos por BioMundi. 1994-2005.



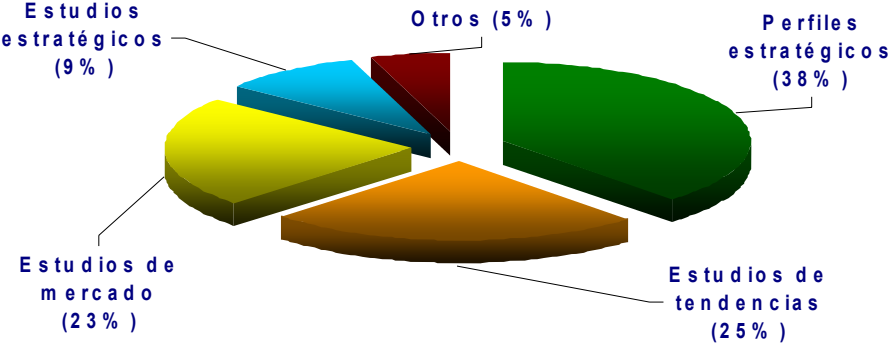
Fuente: Consultoría BioMundi, 2006

Comportamiento del número de clientes institucionales de BioMundi, 1994-2005



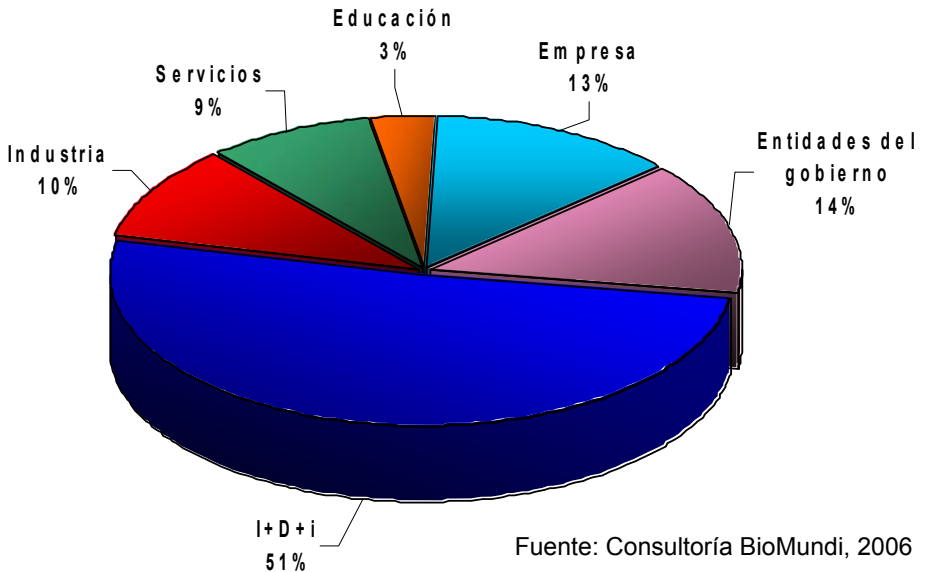
Fuente: Consultoría BioMundi, 2006

Distribución porcentual de los servicios entregados por BioMundi. 1994-2005



Fuente: Consultoría BioMundi, 2006

Servicios IE prestados, por tipo de organización. BioMundi, 1994-2005



Uso de la inteligencia empresarial en el Polo Científico del Oeste de La Habana	%
Decisión sobre una negociación	73,6
Decisión sobre continuación de una línea de investigación	73,6
Decisión sobre producción y(o) comercialización de un producto o servicio	36,8
Desarrollo de una nueva estrategia	31,5
Conocimiento de nuevas tendencias	31,5
Decisión sobre inversión en nuevo mercado	26,3
Otros	10

Maestrías

Maestría en gerencia de la ciencia y la innovación
(INTEC, CITMA)

Maestría en Gestión de la Innovación (Fac. Econ., UH)

Maestría en ...

Maestría en ...

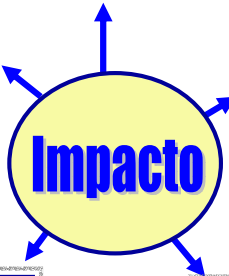
Efecto Multiplicador

adas

- Gerencia de la Innovación.
- T...
- Análisis de información para la toma de decisiones
- La inteligencia empresarial como servicio y como sistema interno.
- Fuentes de información para la IE.
- Auditoría de información
-

Más de 800 especialistas entrenados,
de más de 100 organizaciones cubanas

Cientos de ejecutivos
y empresarios
familiarizados con la
IE y temas asociados.



Cursos y
entrenamientos a
más de
100 especialistas,
en varios países.

Incremento notable
del uso de la
inteligencia
empresarial en la
toma de decisiones.

Establecimiento de
sistemas propios de
inteligencia
empresarial en
organizaciones.

Soluciones y orientación estratégica a las organizaciones

Creación de otros centros de vigilancia e
inteligencia

2001: Observatorio Cubano de Ciencia y
Tecnología


2001: Maestría en Inteligencia Empresarial
Formación de personal

IntEmpres'2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2006...

Eventos científicos y publicaciones

Servicios de inteligencia empresarial en otras
organizaciones

1992-BioMundi/IDICT: Introd. inteligencia
empresarial (formación+investigación+servicios)

A large, jagged iceberg floating in the ocean under a clear blue sky. The iceberg is white and has a sharp, pointed peak. The water is a deep blue, and the sky is a lighter blue. The overall scene is serene and majestic.

**Soluciones tácticas y
estratégicas a las
organizaciones:
Innovación**

**Inteligencia empresarial, vigilancia tecnoló-
gica, gestión de información, gestión del
conocimiento, prospectiva tecnológica....**

Consideraciones finales

La gestión de información y del conocimiento, la inteligencia empresarial, la vigilancia y la prospectiva tecnológica:

- ✓ Son herramientas imprescindibles para las decisiones tácticas y estratégicas.
- ✓ Se aplican tanto en empresas como en organizaciones de investigación-desarrollo.
- ✓ Su uso en los clusters científico-productivos produce logros importantes.

